

Master of Arts Part-II (Geography) Semester-IV (C.B.C.S.) Examination

GEOGRAPHY OF TOURISM

Core—4T2

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

Note :—(1) All questions are compulsory.

(2) All questions carry equal marks.

(3) Credit will be given to suitable sketches and diagrams.

1. Define the tourism and explain factor affecting on tourism. 16

OR

How the leisure and recreation are motivational factors for tourist in tourism.

2. Differentiate between National and International tourism. 16

OR

Write the influence of Globalization on development of tourism.

3. (a) Write role of MTDC (Maharashtra Tourism Development Corporation) in promotion of tourism in Maharashtra. 16

(b) Explain categories of Hotels. 16

OR

(i) Describe the evolution of tourism in India.

(ii) Explain Heritage Hotels.

4. (a) Give an account of economic impact of tourism. 16
(b) Which are recent trends of tourism in India.

OR

(i) Explain social impact of tourism.

(ii) Explain forest conservation act 1980.

5. Write in shorts :

(a) Natural beauty and tourism

(b) Domestic tourism.

(c) ITDC (Indian Tourism Development Corporation)

(d) Eco-tourism. 16

Master of Arts Part-II (Geography) Semester-IV (C.B.C.S.) Examination

GEOGRAPHY OF TOURISM

Core—4T2

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

- Note :—**(1) All questions are compulsory.
 (2) All questions carry equal marks.
 (3) Credit will be given to suitable sketches and diagrams.

(मराठी माध्यम)

1. पर्यटनाची व्याख्या सांगून त्यावर परिणाम करणारे घटक स्पष्ट करा. 16
 किंवा
 पर्यटनातील विश्राम आणि मनोरंजन हे घटक पर्यटकास कसे प्रेरित करतात.
2. राष्ट्रीय आणि आंतरराष्ट्रीय पर्यटनातील फरक स्पष्ट करा. 16
 किंवा
 पर्यटनाच्या विकासावर जागतिकीकरणाचा परिणाम लिहा.
3. (a) माराष्ट्रातील पर्यटनाच्या वाढीत एमटीडीसी (महाराष्ट्र पर्यटन विकास महामंडळ) ची भूमिका लीहा.
 (b) हॉटेलचे विविध प्रकार स्पष्ट करा. 16
 किंवा
 (i) भारतातील पर्यटनाची उत्क्रांती स्पष्ट करा.
 (ii) पंरपरागत (हेरीटेज) हॉटेल स्पष्ट करा.
4. (a) पर्यटनाच्या आर्थिक परिणामाची विस्तृत माहिती द्या.
 (b) भारताच्या पर्यटनातील आधुनिक कल कोणती आहेत ? 16
 किंवा
 (i) पर्यटनाचा सामाजिक परिणाम स्पष्ट करा.
 (ii) 1980 मधील वन संवर्धनाचा कायदा स्पष्ट करा.
5. थोडक्यात लिहा :
 (a) पर्यटन आणि नैसर्गिक सौंदर्य
 (b) देशांतर्गत पर्यटन
 (c) आयटीडीसी (भारतीय पर्यटन विकास महामंडळ)
 (d) पर्यावरणीय पर्यटन। 16

Master of Arts Part-II (Geography) Semester-IV (C.B.C.S.) Examination

GEOGRAPHY OF TOURISM

Core—4T2

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

Note :—(1) All questions are compulsory.

(2) All questions carry equal marks.

(3) Credit will be given to suitable sketches and diagrams.

(हिन्दी माध्यम)

1. पर्यटन को परिभाषित कीजिए तथा पर्यटन को प्रभावित करनेवाले कारकों का विषय कीजिए। 16

अथवा

पर्यटन में आराम एवं मनोरंजन यह कारक पर्यटकों को किस प्रकार से प्रेरित करता है ?

2. राष्ट्रीय एवं अंतर्राष्ट्रीय पर्यटन में अंतर स्पष्ट कीजिए। 16

अथवा

पर्यटन के विकास पर भूमण्डलीकरण का परिणाम लिखिए।

3. (a) महाराष्ट्र के पर्यटन को बढ़ावा देने में एमटीडीसी (महाराष्ट्र पर्यटन विकास निगम) की भूमिका स्पष्ट कीजिए।

- (b) होटल की विभिन्न श्रेणियां विस्तृत कीजिए। 16

अथवा

(i) भारतीय पर्यटन के उद्गम का वर्णन कीजिए।

(ii) पुश्तेनी (हेरीटेज) होटल को स्पष्ट कीजिए।

4. (a) पर्यटन के आर्थिक परिणामों की विस्तृत जानकारी दीजिए।

- (b) भारत के पर्यटन की आधुनिक प्रवृत्तियां कौन-कौनसी हैं ? 16

अथवा

(i) पर्यटन का सामाजिक परिणाम स्पष्ट कीजिए।

(ii) 1980 का संवर्धन अधिनियम स्पष्ट कीजिए।

5. संक्षेप में लिखिए :

(a) पर्यटन और प्राकृतिक सौंदर्य

(b) देशांतर्गत पर्यटन

(c) आयटीडीसी (भारतीय पर्यटन विकास निगम)

(d) पर्यावरणीय पर्यटन। 16